

medien(ring)

Kreative Themenfindung jeden Tag. Recherchieren unter Zeitdruck

Leider ist das Seminar ausgebucht. Sie können uns aber gerne Ihr Interesse mit Teilnehmerzahl anschenk@media-gmbh.de[1] melden und wir werden Sie gern informieren, wenn wir das Seminar ggfs. zu einem späteren Zeitpunkt erneut anbieten.

Manchmal ist das Thema klar ? aber den richtigen Ansprechpartner zu finden ist schwer. Manchmal ist nicht einmal das Thema sicher, denn jeder Sender will sich schließlich absetzen von der Konkurrenz. Klar ist immer nur eines: Es herrscht Zeit- und Erfolgsdruck.

Daher kreisen wir das leidige Thema ?Was machen wir heute bloß?? von zwei Seiten ein: Wie kann ich die perfekten Themen für meinen Sender, für meine Senderschiene, für meine Zielgruppe und meine Nachrichten finden?

Wie setze ich mich mit anderen Drehs erfolgreich von der Konkurrenz ab? Und:

Wie recherchiere ich schnell, sauber und effektiv Ansprechpartner im Alltag?

Zielgruppe: Hörfunk-Volontäre

📍Ort:
media GmbH Stuttgart

🕒Uhrzeit:
10:00 - 18:00

📅Datum:
Samstag, 28 April 2012
bis
Sonntag, 29 April 2012

👤Dozent:
Detlef Kuschka