

medien(ring)

## HF-V: Reporter:innentraining

Es geht um Grundlagen und Handwerk: Das Kino im Kopf heben wir auf die 5. Dimension, die Teilnehmer:innen lernen mit allen Sinnen zu reportieren - sie setzen ihre Nase ein, ebenso die Fingerspitzen. Sie lernen sich zu strukturieren und auch ohne Skript frei zu reportieren.

Wir testen unterschiedliche und neue Werkzeuge. Ziel ist es, dass die Teilnehmer:innen inspiriert wie motiviert zurückkehren in ihre Sender. Und: sich im Redaktionsalltag ein Gewinn an Souveränität zeigt!

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	13.06.2026	10:00	Martin Klostermann	100,00 €

## HF: Das 30 Minuten Showprep - Der Turbo für die Sendungsvorbereitung

Ideal für alle Moderator:innen, die täglich ohne großen Support eine Show füllen müssen: die 15 zu 30 Formel - mit 15 Fragen in 30 Minuten finden Sie bis zu 45 Ideen, die lokal, tagesaktuell und Zielgruppen-gerecht sind. So wird das Showprep zum Kinderspiel.

Yvonne Malak gibt Ihnen 15 Schubladen an die Hand, die Sie täglich öffnen und mit frischem Content befüllen können. Geeignet für alle Arten von Breaks und alle Tagesteile von Morningshow bis Wochenend-Programm.

Zu jeder der 15 Anregungen gibt es praktische Übungen, so dass Sie nach dem Seminar alle Shows für die kommende Woche schon so gut wie fertig vorbereitet haben! Der ultimative Workshop für alle Moderator:innen, die keine große SWR - Redaktion hinter sich haben...

Redakteur:innen finden hier Anregungen, wie sie Moderator:innen aller Schichten unterstützen können. Programmchef:innen optimieren ihr Coaching!

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	18.06.2026	09:00	Yvonne Malak	150,00 €

## HF/HF-V: Neue Ideen fürs Hören - Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen

Journalist:innen sollen das "richtige Näschen" für Themen besitzen, sollen aus großen Themen immer wieder aufs Neue auch kleine, treffende Aspekte raus picken können, und diese dann auch noch spannend präsentieren.

Im Workshop „Neue Ideen fürs Hören- Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen“ mit Journalist und Formatentwickler Johannes Meyer geht es um Kreativität im Journalismus in den unterschiedlichsten Situationen und mit welchen Methoden wir sie steigern können.

"Die Themen liegen auf der Straße", heißt ein gängiger Spruch. Doch das ist nur im Prinzip richtig, denn aus den berühmten Themen von der Straße, den richtigen Schwerpunkt fürs Programm zu finden, ist eine Kombination von vielen Gedankenschritten. In diesem Workshop gehen wir in mehreren praktischen Übungen die verschiedenen Punkte der Themenfindung durch: Wie wählen Journalist:innen und Redaktionen Themen aus? Mit welchen Kreativmethoden wie Fragetypen, Perspektivwechsel oder Reizworttechnik können die Ergebnisse verbessert werden? Wie kann der Ansatz des konstruktiven Journalismus den Themenideen noch einmal einen ganz eigenen Schub geben? Und zum Schluß – wie können Journalist:innen ihre Themen optimal in ihren Redaktionen anbieten?

Ziel des Workshops ist es, dass die Methoden „to go“ unkompliziert mit in den Radioalltag genommen werden und dort intuitiv angewandt werden.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	19.06.2026	10:00	Johannes Meyer	100,00 €

## HF/HF-V: Neue Ideen fürs Hören - Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen

Journalist:innen sollen das "richtige Näschen" für Themen besitzen, sollen aus großen Themen immer wieder aufs Neue auch kleine, treffende Aspekte raus picken können, und diese dann auch noch spannend präsentieren.

Im Workshop „Neue Ideen fürs Hören- Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen“ mit Journalist und Formatentwickler Johannes Meyer geht es um Kreativität im Journalismus in den unterschiedlichsten Situationen und mit welchen Methoden wir sie steigern können.

"Die Themen liegen auf der Straße", heißt ein gängiger Spruch. Doch das ist nur im Prinzip richtig, denn aus den berühmten Themen von der Straße, den richtigen Schwerpunkt fürs Programm zu finden, ist eine Kombination von vielen Gedankenschritten. In diesem Workshop gehen wir in mehreren praktischen Übungen die verschiedenen Punkte der Themenfindung durch: Wie wählen Journalist:innen und Redaktionen Themen aus? Mit welchen Kreativmethoden wie Fragetypen, Perspektivwechsel oder Reizworttechnik können die Ergebnisse verbessert werden? Wie kann der Ansatz des konstruktiven Journalismus den Themenideen noch einmal einen ganz eigenen Schub geben? Und zum Schluß – wie können Journalist:innen ihre Themen optimal in ihren Redaktionen anbieten?

Ziel des Workshops ist es, dass die Methoden „to go“ unkompliziert mit in den Radioalltag genommen werden und dort intuitiv angewandt werden.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	19.06.2026	10:00	Johannes Meyer	100,00 €

## HF/HF-V: Mit KI-Prompting brillieren - Deep Dive in die KI-Welt des Journalismus

Warum sollten sich Journalist:innen mit KI beschäftigen? Es gibt viele Antworten. Eine davon: "Weil Leser:innen, Zuschauer:innen, Hörer:innen auch KI nutzen werden". In Zukunft mehr und mehr, denn ChatGPT und Google Gemini sind erst der Anfang einer folgenreichen Entwicklung.

- Erkundung der KI-Welt, insbesondere im Bereich Audio-Journalismus
- Grundlagen des Prompt Engineering und der Einfluss auf den Journalismus
- Erkundung verschiedener Anwendungsgebiete journalistischer KI (Recherche, Pitch, Themenfindung, Übersetzung, Datenanalyse, Textgestaltung, Abnahme)
- Die KI-Tools werden aktiv getestet

Der Workshop bietet Raum für kreative Entfaltung und die Chance, die sich stetig weiterentwickelnde Medienlandschaft besser zu verstehen.

Freuen Sie sich auf Erkenntnisse, Diskussionen und die Chance, Ihren Platz im Wandel des Radio- und Audiojournalismus zu finden.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	20.06.2026	10:00	Johannes Meyer	100,00 €

## HF/HF-V: Mit KI-Prompting brillieren - Deep Dive in die KI-Welt des Journalismus

Warum sollten sich Journalist:innen mit KI beschäftigen? Es gibt viele Antworten. Eine davon: "Weil Leser:innen, Zuschauer:innen, Hörer:innen auch KI nutzen werden". In Zukunft mehr und mehr, denn ChatGPT und Google Gemini sind erst der Anfang einer folgenreichen Entwicklung.

- Erkundung der KI-Welt, insbesondere im Bereich Audio-Journalismus
- Grundlagen des Prompt Engineering und der Einfluss auf den Journalismus
- Erkundung verschiedener Anwendungsgebiete journalistischer KI (Recherche, Pitch, Themenfindung, Übersetzung, Datenanalyse, Textgestaltung, Abnahme)
- Die KI-Tools werden aktiv getestet

Der Workshop bietet Raum für kreative Entfaltung und die Chance, die sich stetig weiterentwickelnde Medienlandschaft besser zu verstehen.

Freuen Sie sich auf Erkenntnisse, Diskussionen und die Chance, Ihren Platz im Wandel des Radio- und Audiojournalismus zu finden.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	20.06.2026	10:00	Johannes Meyer	100,00 €

## HF/HF-V: Masterclass Moderation 2026: Showprep, Personality und Präsentation in Zeiten von TikTok

Jeden Tag werden wir mit zehntausenden Werbebotschaften, Nachrichten und Informationen konfrontiert, aber nur ein Bruchteil davon wird überhaupt noch wahrgenommen. Die Aufmerksamkeitsspanne ist durch Social-Media-Nutzung auf einem Tiefpunkt angelangt. In diesem Seminar gibt es zahlreiche Tipps und Tricks für moderne Moderationen und Ideen, die sich in der Schlacht um Aufmerksamkeit durchsetzen und emotional verfangen.

- Der richtige Einstieg, der passende Schreibstil
- Auf den Punkt in 10 Sekunden
- Erzählen statt Moderieren - nah an den Menschen
- Hörer on Air: So bekommst Du die Fans, die Du verdienst
- Personality zeigen und das ohne viel Wort
- Umgang mit den Basics: Musicselling und Hörerabholen
- O-Ton-Schulung: Ist das ein Statement oder kann das weg?

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	26.06.2026	10:00	Torsten Birenheide	125,00 €

## HF/HF-V: Masterclass Moderation 2026: Showprep, Personality und Präsentation in Zeiten von TikTok

Jeden Tag werden wir mit zehntausenden Werbebotschaften, Nachrichten und Informationen konfrontiert, aber nur ein Bruchteil davon wird überhaupt noch wahrgenommen. Die Aufmerksamkeitsspanne ist durch Social-Media-Nutzung auf einem Tiefpunkt angelangt. In diesem Seminar gibt es zahlreiche Tipps und Tricks für moderne Moderationen und Ideen, die sich in der Schlacht um Aufmerksamkeit durchsetzen und emotional verfangen.

- Der richtige Einstieg, der passende Schreibstil
- Auf den Punkt in 10 Sekunden
- Erzählen statt Moderieren - nah an den Menschen
- Hörer on Air: So bekommst Du die Fans, die Du verdienst
- Personality zeigen und das ohne viel Wort
- Umgang mit den Basics: Musicselling und Hörerabholen
- O-Ton-Schulung: Ist das ein Statement oder kann das weg?

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	26.06.2026	10:00	Torsten Birenheide	125,00 €

## HF-V: Moderation für Einsteiger:innen

Das Seminar legt den Grundstein für eine erfolgreiche Moderation. Einsteiger:innen werden Schritt für Schritt an das Thema herangeführt und lernen wichtige Arbeitsabläufe für die eigene Moderation.

- Das Toolkit für alle angehenden Moderator:innen
- Sendungen im Alltag effizient vorbereiten
- Umsetzung der Grundlagen in zahlreichen Praxisübungen
- Ausführliche Aircheck-Runde mit Feedback

Zielgruppe: Alle, die erste Erfahrungen in der Moderation sammeln wollen.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	10.07.2026	10:00	Bert Helbig	125,00 €

## HF-V: Moderation im Radio - Praxis für Einsteiger

In diesem Kurs lernen wir die Grundlagen für lebendige und hörernahe Moderationen im Radio.

- Wie funktioniert Radio? Was benötigen wir für gute Moderationen?
- Wir analysieren viele Hörbeispiele aus der Radiolandschaft und verschaffen uns dadurch ein Gefühl für das aktuelle Radio.
- Der Kurs bietet viele Praxisübungen: vom Schreiben einer Moderation bis zur Präsentation am Mikrofon
- Wir lernen auch, keine Angst vor einem Aircheck zu haben.

Die Teilnehmer:innen benötigen Aufnahmemöglichkeit (z.B. Handy) und eigene Hörbeispiele (wenn vorhanden).

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	11.07.2026	10:00	Stefan Schwabeneder	100,00 €

# HF/HF-V: Online-Videos – Formate, Storytelling und Tools fürs Netz

Wie erzähle ich Geschichten, die online wirklich funktionieren? In diesem kompakten Workshop dreht sich alles um erfolgreiche Videoformate, packendes Storytelling und den sinnvollen Einsatz digitaler Tools für Social Media, YouTube & Co.

Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Aufmerksamkeit in den ersten Sekunden gewinnst und mit klarer Dramaturgie Zuschauer:innen dranbleiben lässt. Außerdem schauen wir uns an, wie Apps und KI-Tools den gesamten Produktionsprozess unterstützen können – von der Ideenfindung bis zur fertigen Veröffentlichung.

## Inhalte:

- Erfolgreiche Videoformate im Überblick
- Storytelling-Grundlagen für kurze und lange Formate
- Dramaturgie, Hook & Spannungsaufbau
- Plattformlogik (Instagram, TikTok, YouTube)
- Umgang mit Apps für Planung, Schnitt und Veröffentlichung
- Einsatz von KI-Tools für Ideenentwicklung, Skripte und Produktion
- Praxis: Entwicklung eigener Videokonzepte

**Zielgruppe:** Alle, die Videos für das Netz produzieren oder damit starten wollen – Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kurz, praxisnah und direkt anwendbar – damit deine Videos nicht nur gesehen, sondern auch erinnert werden.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	19.09.2026 - 20.09.26	10:00	Felix Consolati	174,99 €

## HF/HF-V: Online-Videos – Formate, Storytelling und Tools fürs Netz

Wie erzähle ich Geschichten, die online wirklich funktionieren? In diesem kompakten Workshop dreht sich alles um erfolgreiche Videoformate, packendes Storytelling und den sinnvollen Einsatz digitaler Tools für Social Media, YouTube & Co.

Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Aufmerksamkeit in den ersten Sekunden gewinnst und mit klarer Dramaturgie Zuschauer:innen dranbleiben lässt. Außerdem schauen wir uns an, wie Apps und KI-Tools den gesamten Produktionsprozess unterstützen können – von der Ideenfindung bis zur fertigen Veröffentlichung.

### Inhalte:

- Erfolgreiche Videoformate im Überblick
- Storytelling-Grundlagen für kurze und lange Formate
- Dramaturgie, Hook & Spannungsaufbau
- Plattformlogik (Instagram, TikTok, YouTube)
- Umgang mit Apps für Planung, Schnitt und Veröffentlichung
- Einsatz von KI-Tools für Ideenentwicklung, Skripte und Produktion
- Praxis: Entwicklung eigener Videokonzepte

**Zielgruppe:** Alle, die Videos für das Netz produzieren oder damit starten wollen – Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kurz, praxisnah und direkt anwendbar – damit deine Videos nicht nur gesehen, sondern auch erinnert werden.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	19.09.2026 - 20.09.26	10:00	Felix Consolati	174,99 €

## HF: Moderation für Fortgeschrittene

Nach vielen Jahren im Geschäft kommt zwangsläufig eine gewisse Routine in die tägliche Arbeit. Dies führt im Radio schnell zu den immer selben Floskeln und langweiligen Standardmoderationen. Der Weg zur erfolgreichen, unverwechselbaren „On Air Personality“ soll also wieder beschritten werden:

- Wie schärft man sein On Air Profil?
- Wie unterscheidet man sich von den anderen? Wie plant man die perfekte Sendung?
- Wer gehört in das unterstützende Team?
- Was darf man niemals vergessen?
- Vor allem: Wie bekämpft man die Routine?

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	16.10.2026	10:00	Marcel Wagner	125,00 €

## HF-V: Recherche und Faktencheck

Unbekanntes Thema, Zeitdruck und Chef:in im Nacken? In einer solchen Situation gilt es, Sorgfalt gegen Eile abzuwägen. Dabei helfen in jeder Lage die richtigen Methoden, praktische Herangehensweisen an die Quellensuche und ein Gespür für das Einschätzen von Glaubwürdigkeit und Relevanz. Dieses Grundlagenseminar vermittelt genau diesen Zugang zu einer guten und effizienten Recherche.

- Grundlagen der Recherche (off- und online)
- Die Augenzeug:innen eines Unfalls ausfindig machen, der gerade in der Innenstadt von Stuttgart geschehen ist? Kein Problem mit standortbezogenen Such-Tools.
- Social-Media-Strategien, um schnell Interviewpartner:innen zu finden (z.B. Augenzeugen des Hurrikanes, die in Florida wohnen aber aus dem Sendegebiet stammen) und Strategien, um Hintergrundinformationen über Personen zu ermitteln
- Social-Media-Nutzer:innen ausfindig machen, der einen Phantasienamen nutzt? Geht ganz einfach mit den entsprechenden Google-Operatoren.
- Professionelles Themenmonitoring
- Factchecking im Netz - Informationen überprüfen und Fake News enttarnen.

Die Teilnehmer:innen erfahren, wie sie sich diese Tricks und Tools ganz leicht zunutze machen - um schneller und effektiver zu recherchieren. In diesem praxisorientierten und abwechslungsreichen Seminar werden sie dazu angehalten, die erlernten Strategien anhand alltagsnaher Beispiele selbst zu testen.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	17.10.2026	10:00	Oliver Klein	150,00 €

## HF/HF-V: Multimedia-Produktion mit KI

Generative KI kann uns nicht nur bei Textarbeit, Ideenfindung oder Recherche unterstützen, sondern auch bei der Multimedia-Produktion von Inhalten: Machine-Learning-Systeme können Bilder und Videos generieren, Texte einsprechen und Stimmen klonen oder beim Videoschnitt unterstützen. Dieses Seminar gibt einen Überblick zu relevanten Tools und bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, diese Tools auszuprobieren.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	22.10.2026	10:00	Oskar Vitlif	100,00 €

## HF/HF-V: Multimedia-Produktion mit KI

Generative KI kann uns nicht nur bei Textarbeit, Ideenfindung oder Recherche unterstützen, sondern auch bei der Multimedia-Produktion von Inhalten: Machine-Learning-Systeme können Bilder und Videos generieren, Texte einsprechen und Stimmen klonen oder beim Videoschnitt unterstützen. Dieses Seminar gibt einen Überblick zu relevanten Tools und bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, diese Tools auszuprobieren.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Stuttgart	22.10.2026	10:00	Oskar Vitlif	100,00 €

## HF-V: Medien- und Social-Media-Recht

Um Risiken besser einzuschätzen und Fehler zu vermeiden, vermittelt das Seminar Einsteiger:innen einen Überblick über den aktuellen medienrechtlichen Stand für die Arbeit Online und in Social Media:

- Grundlagen Medien- und Presserecht
- Wie vermeide ich Rechtsverletzungen?
- Richtiger Umgang mit Bild- und Urheberrechten
- Besonderheiten in sozialen Netzwerken
- Regeln bei der Nutzung von KI

**An Ihren Wünschen orientiert:** Sie interessieren sich besonders für Guidelines und Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele? Für Ihre Arbeit stehen Fragen rund um Social Media im Vordergrund? Oder Ihnen sind andere Aspekte wichtig? Dann nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre konkreten Fragen im Vorfeld des Seminars einzubringen und die vermittelten Inhalte mitzugestalten.

**Zielgruppe** Das Seminar richtet sich an Volontär:innen, die Kenntnisse im Medien- und Social-Media-Recht für ihren redaktionellen Alltag erwerben wollen.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	06.11.2026	10:00	Christian Zappe	100,00 €

## HF/HF-V: Musikmoderation: Ideen für kreative Präsentationen

Programmchefs wollen, dass die Musik besser verkauft wird. Das ist ein zähes Geschäft, denn einfach nur der Claim kann es ja wohl nicht sein.

Nicht mehr in Zeiten der digitalen Konkurrenz. Wie Musikverkaufe zu Moderationscontent wird, der DJs und Hörer:innen Spaß macht und Programmchefs aufatmen lässt, lernen die Teilnehmer:innen dieses Workshops.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	27.11.2026	10:00	Bert Helbig	125,00 €

## HF/HF-V: Musikmoderation: Ideen für kreative Präsentationen

Programmchefs wollen, dass die Musik besser verkauft wird. Das ist ein zähes Geschäft, denn einfach nur der Claim kann es ja wohl nicht sein.

Nicht mehr in Zeiten der digitalen Konkurrenz. Wie Musikverkaufe zu Moderationscontent wird, der DJs und Hörer:innen Spaß macht und Programmchefs aufatmen lässt, lernen die Teilnehmer:innen dieses Workshops.

<b>Ort:</b>	<b>Datum:</b>	<b>Uhrzeit:</b>	<b>Dozent:</b>	<b>Preis:</b>
Stuttgart	27.11.2026	10:00	Bert Helbig	125,00 €