

medien(ring)

HF-V: Sprechwirkung und Mikrofon-Performance (Einsteiger)

Mehr als klassische Sprecherziehung – alte Methoden werden den geänderten Anforderungen an den Radioalltag nicht mehr gerecht, denn die Prioritäten haben sich verschoben: Die Sprechwirkung steht im Vordergrund. Eine gute Hochlautung ist immer noch wichtig, aber es soll vor allem dynamisch, kompetent und authentisch klingen.

Das Seminar richtet sich an Einsteiger:innen, die gerade erste Erfahrungen am Mikrofon machen oder kurz davor stehen. In praktischen Übungen lernen sie, wie sie ihre Sprechwirkung schnell auf ein neues Niveau bringen. Daneben werden auch die Grundlagen guter Phonetik und hilfreicher Atemtechniken vermittelt.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Jugendherberge International, Haußmannstraße 27, 70188 Stuttgart	14.09.2024 - 15.09.24	10:00	Andreas Panthöfer	100,00 €

HF-V: Recherche und Faktencheck

Unbekanntes Thema, Zeitdruck und Chef:in im Nacken? In einer solchen Situation gilt es, Sorgfalt gegen Eile abzuwägen. Dabei helfen in jeder Lage die richtigen Methoden, praktische Herangehensweisen an die Quellensuche und ein Gespür für das Einschätzen von Glaubwürdigkeit und Relevanz. Dieses Grundlagenseminar vermittelt genau diesen Zugang zu einer guten und effizienten Recherche.

- Grundlagen der Recherche (off- und online)
- Die Augenzeug:innen eines Unfalls ausfindig machen, der gerade in der Innenstadt von Stuttgart geschehen ist? Kein Problem mit standortbezogenen Such-Tools.
- Social-Media-Strategien, um schnell Interviewpartner:innen zu finden (z.B. Augenzeugen des Hurrikanes, die in Florida wohnen aber aus dem Sendegebiet stammen) und Strategien, um Hintergrundinformationen über Personen zu ermitteln
- Social-Media-Nutzer:innen ausfindig machen, der einen Phantasienamen nutzt? Geht ganz einfach mit den entsprechenden Google-Operatoren.
- Protagonistensuche mit KI-Tools, Personenrecherchen mit Gesichtserkennung
- Professionelles Themenmonitoring
- Factchecking im Netz - Informationen überprüfen und Fake News enttarnen, journalistische Verifikation von Fakten und Bildmaterial.

Die Teilnehmer:innen erfahren, wie sie sich diese Tricks und Tools ganz leicht zunutze machen - um schneller und effektiver zu recherchieren. In diesem praxisorientierten und abwechslungsreichen Seminar werden sie dazu angehalten, die erlernten Strategien anhand alltagsnaher Beispiele selbst zu testen.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Evangelisches Medienhaus, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart	21.09.2024	10:00	Oliver Klein	150,00 €

HF/HF-V: Social-Media-Storytelling: Aus Themen Geschichten machen

Menschen lieben Geschichten. Dank Smartphones haben wir heute ganz neue Möglichkeiten, wie wir Geschichten erzählen können. Instagram- oder Snapchat-Stories bzw. TikTok- oder YouTube-Videos sind ein toller Weg, um Inhalte zu transportieren und User-Engagement zu erzielen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die Grundprinzipien und Möglichkeiten von Storytelling kennen und wenden diese Prinzipien auf eigene Beispiele an.

Ziel des Seminars ist es, Erzählprinzipien zu internalisieren und im Berufsalltag anwenden zu können.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Jugendherberge International, Haußmannstraße 27, 70188 Stuttgart	05.10.2024	10:00	Oskar Vitlif	74,99 €

HF/HF-V: Social-Media-Storytelling: Aus Themen Geschichten machen

Menschen lieben Geschichten. Dank Smartphones haben wir heute ganz neue Möglichkeiten, wie wir Geschichten erzählen können. Instagram- oder Snapchat-Stories bzw. TikTok- oder YouTube-Videos sind ein toller Weg, um Inhalte zu transportieren und User-Engagement zu erzielen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmenden die Grundprinzipien und Möglichkeiten von Storytelling kennen und wenden diese Prinzipien auf eigene Beispiele an.

Ziel des Seminars ist es, Erzählprinzipien zu internalisieren und im Berufsalltag anwenden zu können.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Jugendherberge International, Haußmannstraße 27, 70188 Stuttgart	05.10.2024	10:00	Oskar Vitlif	74,99 €

HF/HF-V: Musikmoderation: Ideen für kreative Präsentationen

Programmchefs wollen, dass die Musik besser verkauft wird. Das ist ein zähes Geschäft, denn einfach nur der Claim kann es ja wohl nicht sein.

Nicht mehr in Zeiten der digitalen Konkurrenz. Wie Musikverkaufe zu Moderationscontent wird, der DJs und Hörer:innen Spaß macht und Programmchefs aufatmen lässt, lernen die Teilnehmer:innen dieses Workshops.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Evangelisches Medienhaus, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart	18.10.2024	10:00	Bert Helbig	120,00 €

HF/HF-V: Musikmoderation: Ideen für kreative Präsentationen

Programmchefs wollen, dass die Musik besser verkauft wird. Das ist ein zähes Geschäft, denn einfach nur der Claim kann es ja wohl nicht sein.

Nicht mehr in Zeiten der digitalen Konkurrenz. Wie Musikverkaufe zu Moderationscontent wird, der DJs und Hörer:innen Spaß macht und Programmchefs aufatmen lässt, lernen die Teilnehmer:innen dieses Workshops.

Ort:	Datum:	Uhrzeit:	Dozent:	Preis:
Evangelisches Medienhaus, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart	18.10.2024	10:00	Bert Helbig	120,00 €