

medien(ring)

HF/HF-V: Masterclass Moderation 2026: Showprep, Personality und Präsentation in Zeiten von TikTok

Jeden Tag werden wir mit zehntausenden Werbebotschaften, Nachrichten und Informationen konfrontiert, aber nur ein Bruchteil davon wird überhaupt noch wahrgenommen. Die Aufmerksamkeitsspanne ist durch Social-Media-Nutzung auf einem Tiefpunkt angelangt. In diesem Seminar gibt es zahlreiche Tipps und Tricks für moderne Moderationen und Ideen, die sich in der Schlacht um Aufmerksamkeit durchsetzen und emotional verfangen.

- Der richtige Einstieg, der passende Schreibstil
- Auf den Punkt in 10 Sekunden
- Erzählen statt Moderieren - nah an den Menschen
- Hörer on Air: So bekommst Du die Fans, die Du verdienst
- Personality zeigen und das ohne viel Wort
- Umgang mit den Basics: Musicselling und Hörerabholen
- O-Ton-Schulung: Ist das ein Statement oder kann das weg?

| | | | | |
|-----------|------------|----------|--------------------|----------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 06.06.2026 | 10:00 | Torsten Birenheide | 125,00 € |

HF: Das 30 Minuten Showprep - Der Turbo für die Sendungsvorbereitung

Ideal für alle Moderator:innen, die täglich ohne großen Support eine Show füllen müssen: die 15 zu 30 Formel - mit 15 Fragen in 30 Minuten finden Sie bis zu 45 Ideen, die lokal, tagesaktuell und Zielgruppen-gerecht sind. So wird das Showprep zum Kinderspiel.

Yvonne Malak gibt Ihnen 15 Schubladen an die Hand, die Sie täglich öffnen und mit frischem Content befüllen können. Geeignet für alle Arten von Breaks und alle Tagesteile von Morningshow bis Wochenend-Programm.

Zu jeder der 15 Anregungen gibt es praktische Übungen, so dass Sie nach dem Seminar alle Shows für die kommende Woche schon so gut wie fertig vorbereitet haben! Der ultimative Workshop für alle Moderator:innen, die keine große SWR - Redaktion hinter sich haben...

Redakteur:innen finden hier Anregungen, wie sie Moderator:innen aller Schichten unterstützen können. Programmchef:innen optimieren ihr Coaching!

| | | | | |
|-----------|------------|----------|--------------|----------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 18.06.2026 | 09:00 | Yvonne Malak | 150,00 € |

HF/HF-V: Neue Ideen fürs Hören - Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen

Journalist:innen sollen das "richtige Näschen" für Themen besitzen, sollen aus großen Themen immer wieder aufs Neue auch kleine, treffende Aspekte raus picken können, und diese dann auch noch spannend präsentieren.

Im Workshop „Neue Ideen fürs Hören- Wie Radiojournalisten mit Einfallsreichtum überzeugen“ mit Journalist und Formatentwickler Johannes Meyer geht es um Kreativität im Journalismus in den unterschiedlichsten Situationen und mit welchen Methoden wir sie steigern können.

"Die Themen liegen auf der Straße", heißt ein gängiger Spruch. Doch das ist nur im Prinzip richtig, denn aus den berühmten Themen von der Straße, den richtigen Schwerpunkt fürs Programm zu finden, ist eine Kombination von vielen Gedankenschritten. In diesem Workshop gehen wir in mehreren praktischen Übungen die verschiedenen Punkte der Themenfindung durch: Wie wählen Journalist:innen und Redaktionen Themen aus? Mit welchen Kreativmethoden wie Fragetypen, Perspektivwechsel oder Reizworttechnik können die Ergebnis verbessert werden? Wie kann der Ansatz des konstruktiven Journalismus den Themenideen noch einmal einen ganz eigenen Schub geben? Und zum Schluß – wie können Journalist:innen ihre Themen optimal in ihren Redaktionen anbieten?

Ziel des Workshops ist es, dass die Methoden „to go“ unkompliziert mit in den Radioalltag genommen werden und dort intuitiv angewandt werden.

| | | | | |
|-------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 19.06.2026 | 10:00 | Johannes Meyer | 100,00 € |

HF/HF-V: Mit KI-Prompting brillieren - Deep Dive in die KI-Welt des Journalismus

Warum sollten sich Journalist:innen mit KI beschäftigen? Es gibt viele Antworten. Eine davon: "Weil Leser:innen, Zuschauer:innen, Hörer:innen auch KI nutzen werden". In Zukunft mehr und mehr, denn ChatGPT und Google Gemini sind erst der Anfang einer folgenreichen Entwicklung.

- Erkundung der KI-Welt, insbesondere im Bereich Audio-Journalismus
- Grundlagen des Prompt Engineering und der Einfluss auf den Journalismus
- Erkundung verschiedener Anwendungsgebiete journalistischer KI (Recherche, Pitch, Themenfindung, Übersetzung, Datenanalyse, Textgestaltung, Abnahme)
- Die KI-Tools werden aktiv getestet

Der Workshop bietet Raum für kreative Entfaltung und die Chance, die sich stetig weiterentwickelnde Medienlandschaft besser zu verstehen.

Freuen Sie sich auf Erkenntnisse, Diskussionen und die Chance, Ihren Platz im Wandel des Radio- und Audiojournalismus zu finden.

| | | | | |
|-------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 20.06.2026 | 10:00 | Johannes Meyer | 100,00 € |

HF/HF-V: Online-Videos – Formate, Storytelling und Tools fürs Netz

Wie erzähle ich Geschichten, die online wirklich funktionieren? In diesem kompakten Workshop dreht sich alles um erfolgreiche Videoformate, packendes Storytelling und den sinnvollen Einsatz digitaler Tools für Social Media, YouTube & Co.

Du lernst, wie du Inhalte zielgruppengerecht aufbereitest, Aufmerksamkeit in den ersten Sekunden gewinnst und mit klarer Dramaturgie Zuschauer:innen dranbleiben lässt. Außerdem schauen wir uns an, wie Apps und KI-Tools den gesamten Produktionsprozess unterstützen können – von der Ideenfindung bis zur fertigen Veröffentlichung.

Inhalte:

- Erfolgreiche Videoformate im Überblick
- Storytelling-Grundlagen für kurze und lange Formate
- Dramaturgie, Hook & Spannungsaufbau
- Plattformlogik (Instagram, TikTok, YouTube)
- Umgang mit Apps für Planung, Schnitt und Veröffentlichung
- Einsatz von KI-Tools für Ideenentwicklung, Skripte und Produktion
- Praxis: Entwicklung eigener Videokonzepte

Zielgruppe: Alle, die Videos für das Netz produzieren oder damit starten wollen – Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Kurz, praxisnah und direkt anwendbar – damit deine Videos nicht nur gesehen, sondern auch erinnert werden.

| | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 19.09.2026 - 20.09.26 | 10:00 | Felix Consolati | 174,99 € |

HF: Moderation für Fortgeschrittene

Nach vielen Jahren im Geschäft kommt zwangsläufig eine gewisse Routine in die tägliche Arbeit. Dies führt im Radio schnell zu den immer selben Floskeln und langweiligen Standardmoderationen. Der Weg zur erfolgreichen, unverwechselbaren „On Air Personality“ soll also wieder beschritten werden:

- Wie schärft man sein On Air Profil?
- Wie unterscheidet man sich von den anderen? Wie plant man die perfekte Sendung?
- Wer gehört in das unterstützende Team?
- Was darf man niemals vergessen?
- Vor allem: Wie bekämpft man die Routine?

| | | | | |
|-------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 16.10.2026 | 10:00 | Marcel Wagner | 125,00 € |

HF/HF-V: Multimedia-Produktion mit KI

Generative KI kann uns nicht nur bei Textarbeit, Ideenfindung oder Recherche unterstützen, sondern auch bei der Multimedia-Produktion von Inhalten: Machine-Learning-Systeme können Bilder und Videos generieren, Texte einsprechen und Stimmen klonen oder beim Videoschnitt unterstützen. Dieses Seminar gibt einen Überblick zu relevanten Tools und bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, diese Tools auszuprobieren.

| | | | | |
|-------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 22.10.2026 | 10:00 | Oskar Vitlif | 100,00 € |

HF/HF-V: Musikmoderation: Ideen für kreative Präsentationen

Programmchefs wollen, dass die Musik besser verkauft wird. Das ist ein zähes Geschäft, denn einfach nur der Claim kann es ja wohl nicht sein.

Nicht mehr in Zeiten der digitalen Konkurrenz. Wie Musikverkäufe zu Moderationscontent wird, der DJs und Hörer:innen Spaß macht und Programmchefs aufatmen lässt, lernen die Teilnehmer:innen dieses Workshops.

| | | | | |
|-------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| Ort: | Datum: | Uhrzeit: | Dozent: | Preis: |
| Stuttgart | 27.11.2026 | 10:00 | Bert Helbig | 125,00 € |